



Потенциал Религиозного Туризма В Узбекистане

¹ Рахимова Дилфуза
Мирзакасымовна

Received 16th Dec 2022,
Accepted 19th Jan 2023,
Online 6th Feb 2023

¹ Преподаватель Ташкентский
государственный экономический
университет г. Ташкент

Аннотация: статье рассматриваются вопросы правового регулирования отношений в области туристской деятельности, в особенности таких ее разновидностей, как религиозный туризм и паломничество. В статье обосновано концептуальное различие данных понятий, из которых исходит необходимость различия в подходах и принципах оказания соответствующих туристских услуг. Констатируется значительность воздействия религиозного туризма на экономику отдельных стран и районов мира, религиозные центры. В статье проведен анализ концептуального регулирования туристской деятельности в Республики Узбекистан и рассмотрены отдельные государственные программы развития туризма и паломничества.

Ключевые слова: туризм, религиозный туризм, паломничество, зиёрат туризм, сегмент туристов-мусульман, туристская деятельность.

Введение

Религиозный туризм играет большую роль в системе международного и Узбекского внутреннего туризма. Люди отправляются в паломнические поездки по Святым местам и религиозным центрам. Они стремятся принять участие в религиозных церемониях, помолиться и самоутвердиться. Религия влияет на формирование самосознания и стереотипов поведения людей, общностей и даже народов. Она выступает элементом общественной системы и во многих случаях — наиважнейшим.

Учитывая внешнеполитическую обстановку в мире на 2021-2022 год можно смело констатировать что одной из первостепенных задач будет развитие внутреннего туризма, что делает тему работы актуальной.

Предметом исследования будут особенности и перспективы такого направления как религиозный туризм.

Анализ литературы по теме

Т.Т Христов дает следующее определение, Религиозный туризм – это направление туристской деятельности, с религиозно-экскурсионными и/или паломническими целями на период от 24 часов до 6 месяцев. Под, религиозным туризмом следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды[2].

В религиозном туризме поездка в достаточно удаленный город или район для поклонения какой-нибудь святыне, участие в культовых действиях или посещение музеев и выставок будет считаться выездом за пределы обычной среды.

По мнению узбекского ученого З.Б Навруз-зода, Путешествие, это возможность поиска себя, надежда на духовное просветление, донесение своей просьбы и молитвы, способ прикоснуться к первоисточнику веры, осознание своей веры и смысла бытия. Паломничество – это возможность обратиться к всевышнему через святого, успокоить разум и душу, понять истину святости, пройти путь уединения и очищения[3].

В Центральной Азии такой вид паломничества называют Зиёрат, что означает посещение святых мест.

Узбекистан всегда являлся центром пересечения многих культур и цивилизаций, здесь проповедовались разные религии и поэтому сохранились уникальные памятники относящиеся как к исламской, так и буддийской и христианской религии.

Методология исследования

Автор ставит перед собой цель создать новый тур. продукт, доказать его возможность реализации и его право на существование на отечественном рынке туризма. Для достижения цели потребуется:

- исследовать потенциальных конкурентов, работающих по религиозному направлению
- исследовать маркетинговую среду рынка внутреннего религиозного туризма
- проанализировать созданные конкурентами туристические продукты по нескольким местам
- выявить сильные и слабые стороны уже существующих тур продуктов
- систематизировать и изучить данные о продуктах потенциальных конкурентов
- на базе исследованного материала создать новый туристский маршрут, выгодно отличающийся от предшествующих.

Узбекистан обладает серьёзным потенциалом для развития туризма. В стране насчитывается свыше 7,4 тысячи объектов культурного наследия, из них 209 – включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, в республике 11 национальных природных парков и государственных заповедников, 12 заказников, 106 музеев и много других объектов – чем можно привлечь туристов.

Объектами привлечения религиозных туристов являются святые места и религиозные центры. Поездки туда могут быть обусловлены культовыми актами, праздниками, проходящими в определенное время года.

Туристов интересуют главным образом экскурсии с посещением мечети, мавзолеев, музеев и выставок. Причем эти туристы могут быть, а могут и не быть приверженцами той религии, объекты которой посещают, а также могут быть вообще людьми нерелигиозными.

Указ Президента Республики Узбекистан, от 09.02.2021 г. № УП-6165 О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан дает определение туристской индустрии. В этом вышеуказанном указе предусмотрено несколько приложений[1]:

- ✓ план формирования потоков внутреннего туризма на крупных объектах материального культурного наследия Республики Узбекистан;
- ✓ программа мер по формированию туристского потока и созданию для туристов необходимых условий в Республике Узбекистан;
- ✓ план мер по адресному продвижению потенциала паломнического туризма Республики Узбекистан в зарубежных странах;
- ✓ состав межведомственной комиссии по оперативному рассмотрению вопросов транспорта и логистики;
- ✓ изменения и дополнения, вносимые в некоторые акты президента Республики Узбекистан.

Анализ и результаты

5 января 2019 года был принят еще один, куда более «масштабный» документ, определяющий Концепцию развития сферы туризма в Узбекистане в 2019-2025 годах. Данная концепция предусматривает:

- ✓ совершенствование правовой базы в сфере туристской деятельности;
- ✓ развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристической среды;
- ✓ развитие транспортной логистики, расширение внешних и внутренних маршрутов;
- ✓ диверсификацию туристического продукта и услуг, ориентированных на различные сегменты туристического рынка;
- ✓ развитие внутреннего туризма;
- ✓ продвижение туристического продукта на международном и внутреннем туристических рынках, укрепление имиджа страны как безопасной для путешествия и отдыха;
- ✓ совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристической отрасли.

Кроме того, постановлением предусмотрена дальнейшая либерализация визового режима, а именно:

1. с 1 февраля 2019 года устанавливается безвизовый режим сроком на 30 дней для граждан 45 стран;
2. с 1 февраля 2019 года расширяется перечень стран, граждане которых имеют возможность получения электронной въездной визы, до 76 стран;
3. с 15 марта 2019 года внедряются двукратная (с консульским сбором \$35) и многократная (с консульским сбором \$50) визы со сроком действия 30 дней;
4. вводятся дополнительные (не электронные) категории въездных виз для отдельных групп иностранных граждан:

«Vatandosh» – 2-х летняя виза для уроженцев Узбекистана и членов их семей;

«Student visa» – годовичная виза для иностранных студентов, обучающихся в образовательных учреждениях Узбекистана;

«Academic visa» – виза сроком от 2 месяцев до 2 лет для иностранных граждан, желающих вести научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в Узбекистане;

«Medical visa» – виза до 3 месяцев для иностранных граждан, въезжающих на лечение;

«Pilgrim visa» – паломническая виза, выдаваемая сроком до 2 месяцев иностранным гражданам по заявкам туристических организаций и Комитета по делам религий при Кабмине.

1-рисунок



Итого, как предполагается, количество иностранных туристов к 2025 году составит 9 млн. человек, а экспорт туристских услуг возрастет до 2,2 млрд долларов США, то есть увеличится более чем в два раза с текущих уровней. Будут ли реализованы эти прогнозы, покажут ближайшие годы[5].

Объекты зиёрат туризма

На территории Узбекистана имеется множество святых мест, относящихся к исламской культуре и ее течению суфизма, а также других религий. Наиболее ценные памятники признаны объектами всемирного наследия ЮНЕСКО. Среди них город Бухара, именуемый в исламском мире Бухара-Шариф, что означает Благословенная Бухара. Город Самарканд, в котором насчитывается огромное количество бесценных памятников. Город Шахрисабз – родина Амира Темура. Безусловно, эти города имеют древнюю и богатую историю, претерпевали значительные изменения на протяжении всей своей жизни[3].

Зиёрат туризма, также известный как паломнический или религиозный туризм – это путешествия по местам, значимым для мусульманской культуры. Например, по мемориальным комплексам и святыням. В рамках таких туров для паломников организаторы зиёрат-путешествий создают особую комфортную среду, размещая их в отелях по стандартам халяль, а также предоставляя халяльное питание[2].

Возникновение христианства в Средней Азии связывают с именами апостолов Фомы и Андрея Первозванного, которые проповедовали на этой территории в начале первого тысячелетия.

С тех самых пор мирно сосуществуют 2 самые значимые религии мира – ислам и христианство. В Узбекистане насчитывается более 10 священных и почитаемых христианами и мусульманами мест, объектов паломничества.

До современных времен, на территории Узбекистана существует почитаемых как христианами, так и мусульманами «родники Иова», самый известный из которых находится в Бухаре.

Непосредственно, православная церковь в Узбекистане начинает формироваться наряду с приходом в Среднюю Азию Русской православной церкви после присоединения основной части этого региона к Российской Империи и образованием Туркестанского генерал-губернаторства (1867 год).

Буддийское наследие

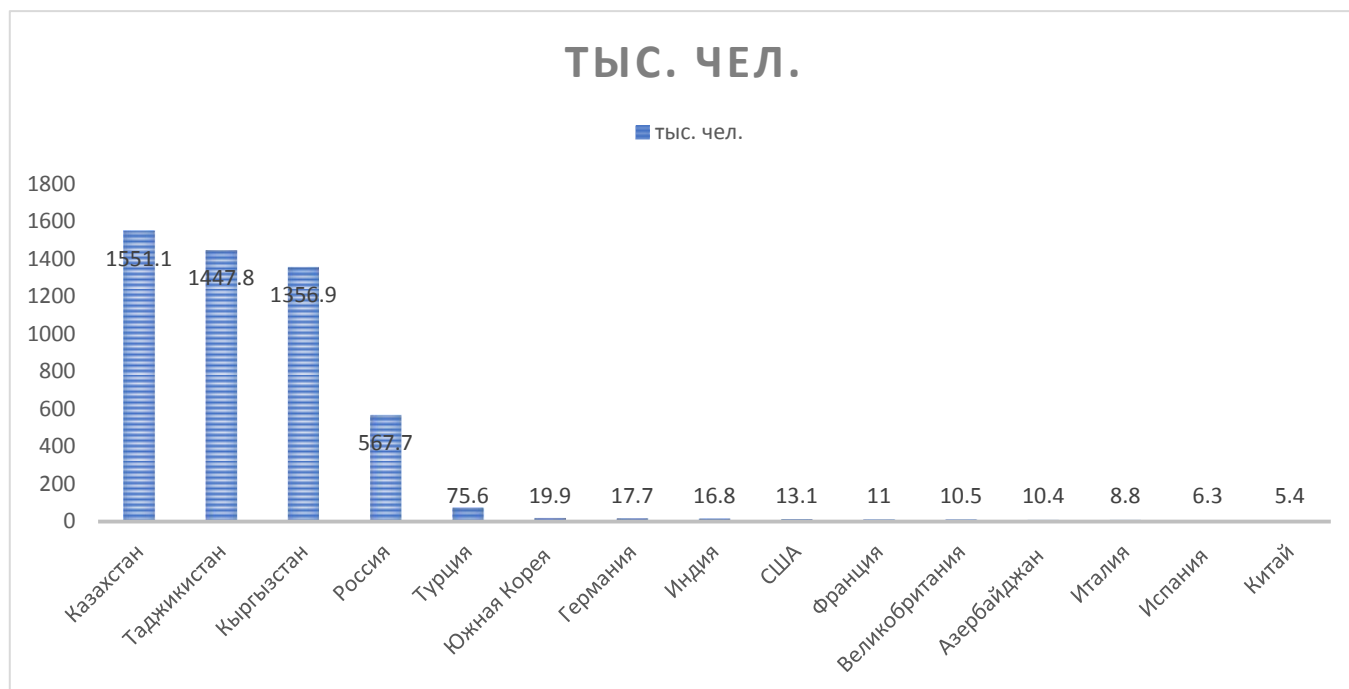
В 1968 году на территории старого Термеза была обнаружена статуя Будды и с тех самых пор эта земля стала главным объектом для изучения многих ученых археологов, в последствии были открыты древнейшие буддийские храмовые комплексы: Фаязтепа (1 век до н.э – 3 век нашей эры), Кампыртепа, Каратепе. А обнаружение элементов знаменитого Айртамского фриз с изображением древних музыкантов – стало свидетельством того, что на территории этого региона когда-то проповедовался буддизм и были выявлены элементы эллинистической культуры. Сейчас терракотовые барельефы фриз хранятся в Государственном Эрмитаже в Санкт-Петербурге.

Какую выгоду зиёрат-туризм может принести экономике Узбекистана

Узбекистан возлагает большие надежды на сферу туризма – с начала года страну уже посетило более миллиона человек. По данным Министерства туризма республики 2022 году в стране посетила более 5,2 млн человек.

Данный показатель на 3,4 млн человек или в 2,8 раза превышает соответствующий период прошлого года[6].

2-рисунок. Граждане каких стран больше всего посещали Узбекистан с туристической целью в 2022 году



Источник: По данным Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике-
<https://stat.uz/uz/>

В настоящее время мы можем наблюдать, что количество иностранных граждан, прибывающих в Узбекистан, растет из года в год с более высокими темпами (2-рисунок). Узбекистан посещали 5,2 млн человек в 2022 году. Из них: Казахстан - 1551,1 тыс., Таджикистан - 1447,8 тыс., Кыргызстан - 1356,9 тыс., Россия - 567,7 тыс., Турция - 75,6 тыс., Южная Корея - 19,9 тыс., Германия - 17,7 тыс., Индия - 16,8 тыс., США - 13,1 тыс., Франция - 11 тыс., Великобритания - 10,5 тыс., Азербайджан - 10,4 тыс., Италия - 8,8 тыс., Испания - 6,3 тыс., Китай - 5,4 тыс. человек.

Почему Узбекистан обладает потенциалом для развития зиёрат-туризма? Достаточно привести в ответе одну цифру – 3,5 тысячи туристических объектов в стране имеют непосредственное отношение к исламу. В основном они находятся в Бухаре, Самарканде и Ташкенте.

Сегмент туристов-мусульман по всему миру тем временем растет – по данным CrescentRating, группы, специализирующейся на мусульманском туризме, к 2026 году на планете будет насчитываться 230 млн туристов, исповедующих ислам.

Узбекистан получил сразу две награды в Сингапуре, на саммите Halal In Travel, посвященному развитию мусульманского туристического рынка.

Выводы и предложения

В целях паломничества в Узбекистане установлена безвизовый режим для граждан более 90 стран, а граждане 57 стран имеют возможность получить визу электронно. Говоря о визах, стоит отметить, что в Узбекистане появилась особая категория виз – паломническая, или Pilgrim visa. Ее выдают сроком до двух месяцев по заявкам субъектов туристической деятельности и Комитета по делам религий. Привлекать паломников стремятся и частные лица – к примеру, в Узбекистане увеличилось число ресторанов с наличием сертификата "халяль". Кроме этого, появились специалисты по мусульманскому туризму и среди экскурсоводов. Исламской академией

организовали курсы для повышения квалификации гидов и переводчиков, работающих в направлении мусульманского туризма. На данный момент Узбекистан предлагает более десяти зиёрат-программ, знакомящих туристов с исламским культурным наследием страны. Элементарная аналитика показывает, что они могут обеспечить страны миллионы туристов

Ставка на соседей

На кого делает ставку Узбекистан, развивая зиёрат-туризм? Разумеется, прежде всего на соседние государства. Во-первых, гражданам постсоветских стран не нужна виза в Узбекистан, во-вторых, им легко добраться в республику. Именно поэтому данные Госкомстата по турпотоку в Узбекистан за май текущего года выглядят следующим образом: больше всего майские праздники в стране провели казахстанцы (почти 170 тысяч путешественников из 503 тысяч туристов за месяц).

На втором месте расположился Кыргызстан (141 тысяча человек), а на третьем – Таджикистан (116 тысяч человек). Активно посещали Узбекистан и россияне – 47,5 тысячи российских туристов выбрали в мае именно нашу страну.

А теперь самое важное: во всех странах, отмеченных выше, проживает много мусульман, то есть потенциальная аудитория узбекистанских зиёрат-направлений. По данным Sputnik Азербайджан, по состоянию на 2022 год в Казахстане насчитывается более 13 млн человек, исповедующих ислам, в Кыргызстане – почти 4,7 млн человек, в Таджикистане – 7,6.

Весьма высоко мусульманское население и в России, где насчитывается порядка 20 млн граждан, исповедующих ислам. Возможно, поэтому с прошлого года Узбекистан активно развивает сотрудничество с Россией еще и по направлению зиёрат-туризма. Так, в 2021 году Узбекистан презентовал возможности паломнического туризма в Махачкале и Казани [4].

В Узбекистане имеется достаточно много священных мест, имеющих тысячелетнюю историю, которые, безусловно, вызывают интерес и привлекательность у родственного узбекистанцам народа. Каков будет экономический эффект, если турпоток действительно сформируется, легко посчитать. Средняя стоимость турпакета зиёрат-туризма в Узбекистане составляет \$700. Если предположить, что хотя бы 1% мусульман из соседних стран купит по одному турпакету, Узбекистан получит около \$350 млн.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 09.02.2021 г. № УП-6165 О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан
2. Христов Т.Т. Религиозный туризм. Учебное пособие. М.: Издательский центр "Академия", 2005. 288 с.
3. Navruz-Zoda B. et al. Perspectives on the improvement of Uzbekistan as a destination for multi-confessional self-organised pilgrims // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2019. Т. 7. № 4. С. 87-96.
4. По данным <https://uz.sputniknews.ru/>
5. Экономика в Центральной Азии <https://www.caa-network.org>
6. По данным Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике - <https://stat.uz/uz/>
7. Rustamovich, Dehkonov Burhon. "Analysis of the Development of Tourism in Uzbekistan." Journal of International Business Research and Marketing 5.6 (2020): 28-33.

8. Dehkonov Burhan Rustamovich. "QUALITY AND SAFETY OF PUBLIC CATERING SERVICES IN UZBEKISTAN". European Journal of Life Safety and Stability (2660-9630) (2021/5/23): 19-23.
9. Sultonovich, Sayfutdinov Shukhratjon "The Main Directions of Development of International Tourism in Uzbekistan" Журнал: International Journal of Tourism and Travel Volume 12 Issue 1&2 2019. India. 8 p.

